



BEST QUALITY

大強量產 ★ SMART ★ 貴高質品

Shirt

衫襯脫麥司

品出司公限有份股廠理整織染衣內準標光新

安全手帕

寰球手帕

金球牌
註冊商標

純料
蘇紗
久享
風名

寰球手帕造廠出品

上海九江路一二〇號
電話二四二〇

請吸

馬蹄牌

最高等香烟

MADE IN CHINA CIGARETTE FACTORY

20 Horse Shoe CIGARETTES

Horse Shoe

始終愛吸

新夜報愛國僑運特輯

編主芳頌嚴

版出日期星逢每

期一一一第

布面門闊出輸望希·貨國用愛僑華洋南

大遠望希途前盛日銷外布棉

[illegible]

國貨商店，南洋市場，立足，目前能
 已日趨穩，歡迎，及府屬印
 布，四十寸之府綢及
 工，如織，市，紗，應
 台，合展覽，所以，設臨時，單，場，道，凡，為，特
 一，(甲)

內設省品
 灣埔
 生產業
 海見減退，
 製品廠及平
 生產業，因
 染織廠，而
 而今反昂貴
 特在食省
 國產織
 間。

本館特稿：(本埠特稿)
 事以以前
 者比以東
 一與七之
 日黃克比
 銷行若干
 在海外市
 面。近銷
 二寸之白
 花布，市
 生產業

多參加運輸
 紙，照片
 使於國外
 加單位自
 茲將悉其

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

紙圈

經久耐用上
今日發有如此
的堅韌，宜
量也。

國勝製紙
大乾其市
足見國勝
府，銷有咸
樂購鐵造

▲關於：李
廠的第一天
午。按該
，係我國棉
，內設各
內文，運
公司經營。

六，承
運，得
妥善之收
改裝，其
置位，負
品，七，
品，八，
時，由本
托，運人
機，博覽

船主陳雲
，華，大
，華，大
廠於安
各地，有
地間走紅
一

是國產棉紗，品質優良，價格低廉，深受各界歡迎。近有印度政府，亦將棉紗運來，其品質較劣，價格亦高，且其棉紗之工廠，多係由外國資本所經營，其棉紗之品質，較之國產棉紗，實有天淵之別。故我國棉紗之工廠，應多設於內地，以資自給。且其棉紗之品質，應力求優良，以資競爭。此為我國棉紗工業之要務也。

中之新
華報之
鑄包之
公司股
主。納主
公設
洋蘇資
流蘇浙
施之。

決用

實便宜，
米可限
，擲向我
大開戰，
以點外匯
，以點外匯
，起支持
救日會。
與會。

昆營工
的五樓
唐山路
最大者
即花，
光內衣

包裝不
行加以
轉代爲
，由託

運運覽
託人地
目的地
會保管
爲收據
爲收據

如以

續等費用，
撥歸，但行政
掛，承運費
在此限。
定價員責收
十一、博覽
運送時，運
繳納。
十二、參加
運送費取輪
明書。
十三、參加
展覽費，

[illegible]

時，承辦人應將本

發給搬運力
附錄)，持
近通運公
由本會指
御置地點之
搬運力資，
運搬途中
之災害，因
運輸機將不




POPPE

















康福
花樣
新式
多色花

康福織造股份有限公司
上海英大馬路四號電話二五一七

飛輪牌
木紗圓
自拼自染
自製木芯

中國飛輪製線廠出品

總店：上海南京路二一號（電話九二四四號）
廠址：青島（打浦橋口）



飛馬牌出品 汗衫



The illustration depicts the entire production cycle of the 'Flying Horse' brand. It begins on the left with a worker operating a large spinning machine. This is followed by a worker at a sewing machine, then a worker at a flat-ironing board. Next, a worker is shown carrying a tall stack of finished garments. The process continues with a worker carrying a large bundle, followed by another worker pushing a cart loaded with more garments. The final stages show a worker at a long table, possibly for packaging or quality control, and finally, a worker carrying a bundle towards a family consisting of a man, a woman, and a child, representing the end user of the product.

